

LE MARQUAGE DE TEXTILES ET D'OBJETS PUBLICITAIRES

[Le marquage de textiles et d'objets publicitaires](#) | [Offres produits et services](#) | [Collection](#)



Le marquage de textiles et d'objets publicitaires : un atout pour votre entreprise

Dans un monde où la communication visuelle est essentielle, le marquage de textiles et d'objets médias se révèle être un puissant levier marketing. Que ce soit pour accroître la notoriété d'une marque, fidéliser des clients ou renforcer la cohésion interne, personnaliser des objets ou des vêtements aux couleurs de son entreprise présente de nombreux avantages.



Qu'est-ce que le marquage de textiles et d'objets publicitaires ?

Le marquage consiste à apposer un logo, un slogan ou tout autre élément visuel sur un support textile (t-shirts, casquettes, vestes, etc.) ou sur un objet publicitaire (stylos, mugs, tote bags, etc.). Il permet d'associer votre image de marque à des articles du quotidien, augmentant ainsi votre visibilité auprès de votre cible.

Les bénéfices du textile et des objets personnalisés

Visibilité accrue : en portant un vêtement floqué ou en utilisant un objet personnalisé, vos clients et collaborateurs deviennent des ambassadeurs de votre marque.

Cohésion interne : offrir des vêtements ou des objets marqués à vos employés renforce leur sentiment d'appartenance et favorise l'esprit d'équipe.

Support de communication durable : contrairement aux supports papier qui peuvent être jetés, un objet publicitaire ou un textile personnalisé s'utilise sur le long terme, assurant une promotion continue.

Outil de fidélisation : distribuer des goodies ou des textiles personnalisés lors d'événements ou en cadeau renforce la relation client et valorise votre marque.

Quels messages peut-on faire passer ?

Le marquage permet de transmettre des valeurs, une identité ou encore un message promotionnel. Vous pouvez afficher :

- Votre logo et votre slogan pour accroître votre notoriété.
- Un message inspirant ou humoristique pour créer de l'engagement.
- Un design soigné et esthétique pour séduire vos cibles.
- Des informations spécifiques sur un produit ou une offre promotionnelle.

Les différentes techniques de marquage

Le choix de la technique de marquage dépend du support et de sa matière. Voici les principales méthodes utilisées :

Techniques	Description	Principaux supports
Sérigraphie	Utilisation d'écrans pour appliquer l'encre. Idéal pour de grandes quantités. Large choix d'encres et effets variés. Résistance au lavage.	Textiles, bagagerie, papier, cuir.
Broderie	Apporte une touche haut de gamme, durabilité et excellente résistance au lavage. Couture directe ou écussons brodés.	Textiles, matières épaisses et résistantes.
Transfert numérique et sérigraphique	Transfert d'un motif imprimé sur un support via une presse à chaud.	Objets et textiles variés
Impression digitale (DTG)	Impression jet d'encre directe qui permet une reproduction précise des visuels complexes (quadrichromie).	Textiles en coton
Gravure laser	Faisceau laser pour graver les surfaces. Cette technique garantit un rendu élégant et précis résistant à l'usage.	Objets en métal, bois, verre et plastique.
Tampographie	Transfert d'encre par tampon en silicone. Souvent utilisée pour les objets promotionnels en plastique ou en métal, elle offre une impression fine et détaillée et est adaptée aux surfaces complexes.	Objets de petite taille (stylos, clés USB, mugs, etc.).
Dorure à chaud	Application d'un film en or, en argent ou en couleur avec une matrice chauffée. Elle garantit une finition haut de gamme et un effet métallisé.	Cuir, papier et plastique rigide.
Doming	Technique qui consiste à appliquer une résine transparente sur une impression adhésive qui donne un effet bombé et brillant. Résistant aux rayures et aux UV.	Objets ayant une surface plate et rigide (badges, porte-clés, étiquettes, etc.).
Embossage	Création de motifs en relief ou en creux par presse à chaud. Cette technique de marquage offre une finition texturée sans couleur.	Cuir et papier.
Sublimation	Fixation de l'encre en profondeur dans le support par chaleur. Elle permet une impression en haute définition et en quadrichromie, garantissant une excellente tenue dans le temps.	Textiles, PLV, céramique.

Conclusion

Le marquage de textiles et d'objets publicitaires est un moyen efficace de faire rayonner votre entreprise. En choisissant les supports et techniques adaptés, vous renforcez votre image de marque, fidélisez vos clients et dynamisez votre communication. Investir dans des objets personnalisés, c'est offrir à votre entreprise une visibilité durable et un impact marketing fort.

Découvrez notre catalogue et notre site d'objets/textiles publicitaires et cadeaux d'affaires !

Vous avez un projet en particulier ? Contactez-nous afin d'analyser vos besoins et vous proposer nos sélections sur mesure !

contact@startengo.fr

05 36 48 00 23

Publié par Louis Lefebvre
Publié le 31/03/2025
Mis à jour le 03/04/2025

Document généré le 03/04/2025
[Voir l'article](#)