

FORMATION DISTANCIELLE : LES MUTATIONS DU MARCHÉ DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE

Formation distancielle : Les Mutations du Marché de l'après-vente automobile | Offres produits et services | Academy



Un marché en constante évolution

Plus que jamais, le **marché de l'après-vente automobile** en Europe et en France est en **pleine mutation** : concentration des acteurs, libéralisation des marchés, nouvelles technologies, évolution du parc automobile... les thèmes sont nombreux à investiguer et à appréhender sur le marché dans sa globalité et sur **chaque niveau de la chaîne de distribution** "après-vente".

Forts de plus de 10 ans d'expérience sur ce marché et suite au succès de notre dernière convention « [Maîtriser les mutations du marché de l'après-vente automobile](#) » en **présentiel**, nous avons le plaisir de vous annoncer la création d'une session de formation au **format distanciel**.

L'objectif est simple : vous aider à **décrypter** les enjeux du marché de l'après-vente de demain et à mieux **comprendre** leurs impacts à moyen et long terme.



CONSULTER LE PROGRAMME DÉTAILLÉ EN
CLIQUANT ICI !

Notre formation en quelques mots :

- Une formation dédiée aux métiers de l'après-vente automobile ;
- Périmètre Europe et France ;
- Deux demi-journées de formation : 17 et 18 juin (matin) ;
- 750€ HT finançable par votre organisme de formation.

Pour vous inscrire à la formation, il vous suffit de vous connecter à notre plateforme de e-learning, ou de créer votre compte :

J'ACCÈDE A LA
PLATEFORME

Dans les éditions
précédentes...

Satisfaction moyenne
★★★★★



**Je me connecte sur la plateforme de E-learning ou je créé un compte
pour m'inscrire à la formation**

**J'ACCÈDE À LA
PLATEFORME**



Publié par Marion Sartena
Publié le 12/01/2024
Mis à jour le 16/01/2025

Document généré le 16/01/2025
[Voir l'article](#)