

NOUVELLE ORGANISATION CHEZ STARTENGO SOLUTIONS !

Nouvelle organisation chez Startengo Solutions ! | Actus | Equipe

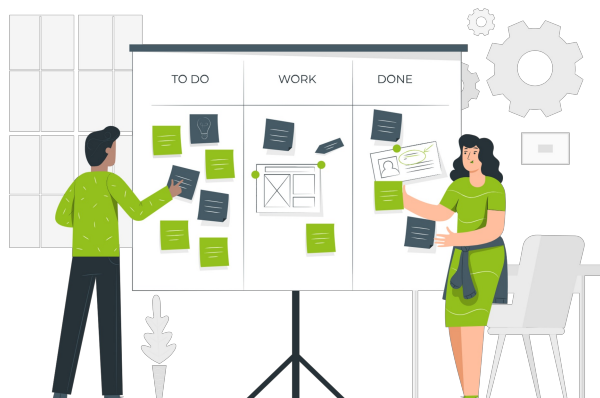
Pour répondre au mieux aux attentes de nos clients...

Le ralentissement de l'activité durant l'année 2019 a été l'occasion de réfléchir en profondeur aux nouvelles attentes de nos clients quant à la digitalisation croissante des outils de dynamisation et de stratégie.

L'occasion de repenser complètement la manière dont l'offre Startengo Solutions était structurée et la manière dont nous pouvions optimiser notre organisation interne.

Nous avons constaté deux axes d'évolutions majeurs :

- Deux différents modes de consommations de nos offres émergent chez nos clients : certains ont un besoin d'autonomie quand à l'utilisation des applications afin de pouvoir être libre d'utiliser les plateformes au gré de leurs animations, d'autres, avec des équipes plus réduites, préfèrent confier la conception, la mise en place et le suivi à un prestataire pour se concentrer sur d'autres tâches ;
- Que ce soit pour récompenser ou pour faire plaisir, nos clients sont en recherche de produits différenciants pour marquer les esprits et se démarquer de leurs concurrents.



La digitalisation de notre offre :

Depuis 2019, Startengo densifie son offre digitale en proposant de plus en plus d'applications accessibles via deux types de licences pour la plupart de nos offres : les licences [All Inclusive et les licences Take Away](#).

Pour accompagner cette structuration et gagner en efficacité, l'équipe projet a été scindée en deux pôles complémentaires :

- Le Pôle Projet Client, en interface directe avec nos clients pour la définition, la personnalisation et la mise en place du projet ;
- Le Pôle Production et Support, qui gère la partie développement et support.

Le renforcement de notre offre goodies :

En parallèle de ces nouvelles applications digitales, nous densifions également notre offre de produits et goodies différenciants.

Le succès de nos offres spécifiques ([ballons de rugby 100% personnalisables](#), calendriers de l'avent à votre image...) nous rappelle la pertinence d'un objet publicitaire pertinent et bien travaillé dans une stratégie globale.

Pour répondre au mieux aux besoins de nos clients et continuer de proposer des produits différenciants, Stephan et Clément sont venus rejoindre le pôle vente, et pourrons désormais s'appuyer sur notre catalogue en ligne [Startengo Collection](#).

VINCENT
Directeur Général



Pôle Projet Client (PPC)

Pôle Production et Support (PPS)

Pôle Ventes Projets & Licences

MARION
Responsable de Pôle



CHLOE
Chef de Projet
Marketing



LOUIS
Assistant Chef de
Projet Marketing



VINCENT
Responsable de Pôle



NATHAN
Chef de Projet Création-
Production -Support



SANDRINE
Assistante Développement
Digital & Support



VINCENT
Responsable de Pôle



STEPHAN
Responsable des Comptes Clés.
Incentive & Communication par
l'Objet



CLEMENT
Développeur
Commercial Junior



Publié par Marion Sartena
Publié le 05/01/2024
Mis à jour le 08/02/2024

Document généré le 08/02/2024
[Voir l'article](#)